¿QUIEN DECIDE QUIEN GRABA?

QUIEN. QUIEN. QUIEN. QUIEN. QUIEN. QUIEN. QUIEN. QUIEN. QUIEN.

El caso Spinetta reaviva una vieja polémica

Acid jazz de las pampas

Maldita Vecindad unplugged

La Muestra del Rock

Jueves 24 de octubre de 1996
Año 5
Nº 243



EL CARTERO LLAMA 2 veces

Cuando en mayo de este año en la sala de ensayo comenzamos a soñar con una idea algo delirante, hoy, después de cinco meses de sangre, sudor y por qué no lágrimas, aquel sueño se hace realidad: editar el primer CD homenaje a Kiss en la Argentina. Su nombre es **Grítalo fuerte** y participamos 19 bandas interpretando al grupo más grande. Cada una aporta su estilo en cada tema sobre los diversos covers donde se encuentran desde clásicos como "Love gun" y "I was made for lovin' you", hasta aquellos no tan conocidos por el público en general. Nepal, Gatos Sucios, Satélite 68, Parte del Asunto, Secta Cactus, Nervios, Dreams, Cruz del Sur, Kim, BAD, Elmer, Krill, Flores Muertas, Nasty, Los Wincofones, Tío Jack, Gurí, AK/GC y Besa Mi Culo conforman dicho homenaje.

La idea de tapa es una ironía sobre las estupideces que en la década del ochenta la gente comentaba acerca de los shows de Kiss, como que pisaban pollitos en el escenario y esas cosas. La duración del CD se aprovechó al máximo, conteniendo 73'47'' de música kissera. A medida que circulaba la idea del tributo en el ambiente rockero, comenzaban a llamar más bandas que querían participar, pero lamentablemente cubrimos el tiempo total de un CD. De cualquier manera queremos agradecer a todas aquellas bandas que se comunicaron, y de ser posible realizaremos un volumen II.

En distintos países del mundo existen los tributos a Kiss, como el conocido **Kiss my ass** y los no tanto **Hard to believe**, **Flaming youth**, **Kissin' time**, **Space walk**, entre otros. Y nos enorgullece sumar a la lista nuestro homenaje, que ya se puede encontrar en las disquerías. Pero sin lugar a dudas la emoción más grande hasta el día de hoy fue haberle entregado (en mano y cara a cara) una copia al mismísimo Gene Simmons (sí, abuela, el que saca la lengua y escupe sangre y fuego... ¡¡el que vuela!!) en el lobby del hotel durante los shows que dieron en julio en el Madison Square Garden de New York. Actualmente también estamos presentando **Grítalo fuerte** en shows en vivo; es por eso que dejamos nuestro tel/fax para mayor información (585-5650/ 988-0968) y el e-mail GBOSSIO@MBOX.SERVICENET.COM.AR.

Vayamos preparando el maquillaje para cuando Paul, Peter, Ace y Gene desembarquen aquí con su magia, y brindemos por el regreso de los cuatro reyes del rock'n'roll. ¡Salud!

Gaby Gutiérrez y Hernán Cotelo (Integrantes de Satélite 68 y productores)



El unplugged de Maldita Vecindad

CIRCO de FIN

La Maldita se dio el gusto, y visitó los estudios de MTV Latino para darle forma al noveno unplugged. Banda importante en el México de los 80 y fundamental en los 90, los que se popularizaron con "El circo" y volvieron a demostrar su valía con "Baile de máscaras" protagonizaron un show en el que desenchufar los instrumentos no fue obstáculo para generar calentura.

n nuevo huracán amenazaba con evacuar a la población de la sofocante Miami Beach, veinticuatro horas antes de la grabación del unplugged para MTV Latino de Maldita Vecindad y los Hijos del Quinto Patio. La imponente tormenta y el asfixiante calor predecían un final poco feliz en la ciudad del permanente *partyseo* (verbo inventado por los latinoamericanos de Miami y parte del dialecto spanglish del lugar, que viene de la palabra inglesa party, fiesta). Pero el mismo día del show, como una atracción más de South Beach, el huracán desvió su rumbo y Miami volvió a florecer.

La troupe del grupo mexicano, que incluyó a cuatro músicos invitados, arribó a la calurosa península un día antes para los ensayos pertinentes del show, que fue el noveno del ciclo. El mismo estudio donde se realizan diariamente los programas de MTV Latino se redecoró con el íntimo estilo que caracterizó a los acústicos de la cadena televisiva de videos, pero con un renovado aire azteca. Las redes que cubrieron las paredes del estudio y la proyección de imágenes étnicas sobre telas que colgaban del techo fueron el decorado preciso para que Roco (voz), Pato (guitarra y coros), Aldo (bajo y coros), Sax (vientos) y Pacho (batería) mostraran lo mejor de sí en una hora de grabación. El unplugged, que se emitirá el 7 de diciembre, contó además con el agregado de diferentes instrumentos como el cajón peruano, las tablas hindúes, un piano, un acordeón, un violín y varias percusiones más, interpretados por músicos amigos de la banda que le dieron un original matiz al espectáculo.

Luego de la entrada de los músicos al estudio, caminando entre el público (al mejor estilo Rocky Balboa en el ingreso a un ringside), Roco dio la bienvenida a los 150 invitados que presenciaron la grabación, y dedicó poéticamente el concierto al "baile", la "imaginación" y la "noche". Como cada una de las dedicatorias y las frases que el cantante ofreció durante el show, estas palabras no fueron escogidas al azar y funcionaron como consignas para una noche caliente desde todo punto de vista. A lo largo de la hora y cuarto de grabación, Maldita consiguió alterar musicalmente los sentidos de los espectadores con el ritmo de sus canciones eclécticas, que fusionan el rap, el ska, el funk y el rock con la música latinoamericana y la melodía popular mexicana.

Ya desde el potente arranque ska con "Supermercado", el público lamentó la prohibición estricta de pararse y bailar mientras las cámaras estuvieran encendidas. Pero de todas maneras, como Roco lo había anticipado, el baile comenzó a ser parte del ambiente. La cantidad y variedad de instrumentos que se encontraban sobre el escenario explotaron en el español "Mojado" y en el furioso "Un poco de sangre" (con el previo apoyo a la movilización y congregación de

El rock expuesto

La imagen de Gustavo Cerati paseando en los hombros a su hijo Benito, en la fría tarde del sábado pasado, llamaba la atención, pero más que nada servía para resumir buena parte de las sensaciones que se apoderaron de cada visitante a la muestra *Rock Nacional. 30 años*. El tiempo es veloz, y el rock nacional hace rato que tiene mayoría de edad como para merecer su recuento historiográfico. Así, esta gigantesca exposición de fotografías, instrumentos, videos, artes de tapa y grabaciones inéditas –ordenadas cronológicamente en cuatro décadas– que se extenderá hasta el 1º de diciembre en el Centro Municipal de Exposiciones, recorre minuciosamente hechos y personajes de una música que, nacida como reflejo de una ola mundial, adquirió luego una identidad propia que la ha sostenido como símbolo de producción cultural netamente de acá. Con stands dedicados específicamente a cada banda o solista, poblados de fotografías que en algunos casos resultan un hallazgo (los Redondos, Charly García, Spinetta, Tanguito, Sumo, por citar algunos), un ordenamiento por calles y senderos –con un atajo que permite pasar directamente, por ejemplo, de los 70 a los 90–, un sector dedicado a la escucha de rarezas discográficas de todas las épocas, un recorrido por las principales publicaciones especializadas a lo largo de los años y una muestra de instrumentos y demás documentos que sirven para recorrer la historia de una manera particular. Las cosas y sus especiales significados.

Por ejemplo: la guitarra que Ricardo Mollo utilizó en cada mítico show de Sumo en los ochenta convive con la primera que tocó Luis Alberto Spinetta cuando todo estaba por hacerse. Más allá, la imagen de un adolescente León Gieco tocando con su grupo Los Moscos en Cañada Rosquín, y ahí nomás, Tanguito sostenido con broches desde un cordel, en alguna tarde alucinante de fines de los sesenta. En un rincón, los raros peinados nuevos de Fricción, y en otro, a un par de metros, los Gatos Salvajes y su imagen deliberadamente *mod*. Mientras, suena una canción de Arco Iris, después Attaque 77, Illya Kuryaki y más tarde, Pappo's Blues, pegado a una de Invisible. La recorrida tiene, además, un doble significado de utilización: por un lado, es un placentero viaje hacia el pasado, que es como decir hacia la adolescencia o la infancia de cualquier fan; por el otro, es un meticuloso *Jurasic Park* para los que asoman al rock con "Abarajame". Escenas del tipo "padre maduro que pasea con su hijo adolescente, se para frente a una foto de Invisible y le cuenta *Sí... yo fui a verlos*" se repiten constantemente. Así es *Rock Nacional. 30 años*: una inmensa mezcla de sentimientos, posturas, estilos, poses, sangre y saliva. Uno de los más claros testimonios de nuestro Vietnam tiene, quizás sin saberlo, el privilegio de mostrar la historia de un país y de varias generaciones a través del tiempo. Y se celebra.

E. P.

de Siglo



las culturas indígenas). A esta altura ya pocos recordaban la remota posibilidad de que Maldita sonara más apagado por las restricciones de realizar un unplugged. Cuando se asomaron los primeros acordes del corrido mexicano "El dedo", incluido en **Baile de máscaras**, los nervios de la primera vez ya habían desaparecido (tanto para el grupo como para el público) y el intercambio de gestos y gritos entre Roco y la gente empezó a dar sus frutos dándole un color especial a la noche.

"Esta canción va para la imaginación que existe en las calles de México y en todo el mundo, para afrontar los problemas y subsistir" dijo Roco en forma de declaración personal ante el micrófono. El segundo emblema de la noche había llegado y continuó presente con uno de los dos homenajes que Maldita preparó para el recital. "Solín" fue dedicada a **El Kalimán**, famoso personaje de historieta mexicano que combatía el mal a través de poderes mentales. Aquí las influencias de la música árabe resonaron en la introducción del tema, con Sax tocando una flauta como si fuese un encantador de serpientes del Lejano Oriente. La vecindad (la equivalente mexicana del barrio) y el fuerte compromiso social fueron el eje central de casi todos los temas seleccionados por la banda para que se vean y se escuchen por MTV. Promediando el show, el clima fresco del estudio contrastaba de plano con el caliente ritmo de Maldita y el calor que azotaba afuera en la ciudad y para cerrar la trilogía propuesta desde un principio, la octava canción fue "Kumbala". Una mezcla de balada y serenata mexicana, que habla de las bondades de la noche ("Esto es la noche/ y de la noche son las cosas del amor/ de las cosas del corazón/ a media luz siempre se enterará"). El set televisivo se completó con la fuerza de "Pachuco", la gitana "Vuelta tras vuelta" y el cierre-homenaje a toda orquesta, con la versión ska de "Querida", canción del cantautor Juan Gabriel. Los rostros felices de la banda y el saludo al pie del escenario, el público por fin despegado de sus asientos y el "otra, otra, otra" como música de fondo, fueron las imágenes concluyentes. La producción de MTV pidió que se realizaran una vez más cuatro de las canciones por desperfectos de audio (que finalmente fueron cinco, con el agregado fuera de programa del éxito "Don Palabras") y para placer de los espectadores la fiesta siguió veinte minutos más.

Pero el fin fue sólo un hecho anecdótico. La noche, el baile y la imaginación continuaron varias horas más en la calurosa Miami y el partyseo se adueñó otra vez de la ciudad. Y si bien no fueron causa directa, la mística, la energía y la poesía de Maldita Vecindad tuvieron algo que ver en eso.

Sebastián Ramos

"No tenemos reglas"

Después del unplugged y en medio del festejo con tequila, Sax y Aldo hablaron con el **No** y ofrecieron sus incuestionables definiciones:

• "Teníamos un poco de miedo antes de hacer el unplugged, porque como nuestra música es bastante eléctrica y fuerte, no sabíamos cómo íbamos a hacer para tocar nuestro ruidote y sonidos esquizofrénicos. Pero lo curioso fue que cuando empezamos a probar, sonábamos bastante *cochinón* y por eso nos alentamos" (**Sax**).

• "Nos interesa más la fusión que la recreación de géneros específicos. México y Latinoamérica en sí son un mestizaje impresionante musical, y para nosotros no hay una regla específica para hacer cierta música" (**Sax**).

• "Queríamos mostrar parte de lo que se está haciendo desde hace ya muchos años en México y que compartimos de muchas formas, tanto en el idioma, como en la energía, como en la manera de afrontar nuestros problemas y solucionarlos. Sabemos que es importante llegar a la gente y de la mejor manera, y para nosotros eso es nuestro trabajo" (**Aldo**).

• "Desgraciadamente la industria discográfica absorbe y retoma cosas de moda. Pero la cuestión es que nosotros en México resaltamos la música popular, la que crece con la necesidad de vida, de expresión y no con la necesidad de cumplir una función con los medios. Creo que en Latinoamérica existe una gran cantidad de música y muy paralela. La necesidad es la misma, la de la comunicación ritual en cuanto a la música" (**Sax**).

el Monje

Rico guacho, pibe bien. Nadador en chops, olímpico conocedor de pasos contados y de memoria, ida y vuelta, de la barra al biorsi. Confunde a menudo virtuales calenturas con amor, sobre todo si de mozas se trata. En eso la pega. Siempre hay mozas nuevas. Más de una al principio, cuando no sabe bien quién es el punto, se lo ha transado con fines de seguridad laboral. Poroto, el minutero y etcs, da fe desde su privilegiada posición de enganche en ese medio juego de histéricas cruzadas nocturnas.

Volviendo a ese corredor imaginario que "rico guacho" supo esculpir a paso acalambrado en el piso, vale acotar que también suele ser acorralado hasta el acoso por alguna que otra gata aspiradora (de esas que Poroto señala ocurrentemente en su estilo voz de fango: "eh... ese nazo que rezonga, no precisa más milonga" y ahí es donde el tipo acusa su debilidad más cara. Ya debe haberlo sacado loco a su puntero que hasta lo debe sermonear luego de abastecerlo, por supuesto, y terminar la extraña arenga con un "de onda te lo digo...", posta. Cuentan que perdió a su novia, aburrida de dormir de todas y ser la "bobi" de sus fuegos nocturnos y arrancacorazones.

¿Y por casa? Todo mal, hace un tiempito que los víveres se cortaron y vive como uruguayo en la cordillera. Por eso calculo que el chabón es un peligro de gol en contra inminente. Puede que alguna de estas noches, cuando el día traduce las máscaras del resacón neuronal, para un taxi y en el trayecto chamuyará de más con un quía que orejeará más que satisfecho en su doble papel de ofiche, ante todo, y tachero servidor. Casi sonará como una declaración ante escribiente. No sé si me explico. Pago lo mío y me asomo para que Poroto reciba el saludo y recordemos que mañana hay partido en el club. El ya conoce el final de "rico guacho" en su tarot pillo, y hasta quizás el mío propio. Pero ese tema por ahora lo dejamos en la parrilla...

Ariel Prat

EL CASO SPINETTA

La relación del Luis Alberto Spinetta con las compañías discográficas siempre fue complicada, por cuestiones de regalías mal rendidas o errores en las reediciones de sus discos. Pero ahora el problema radica en que ningún sello acepta las exigencias del Flaco para sacar a la calle su disco doble, grabado junto a Los Socios del Desierto en su estudio La Diosa Salvaje. Spinetta pidió 200 mil dólares (100 mil por cada master) y, a pesar de lo que significa tener en el catálogo a un artista de su peso, nadie parece estar dispuesto a desembolsarlos.

"Ya se acabaron los filántropos. En el negocio musical, cuando hay un proyecto se hacen las cuentas. Si dan los números se hace, si no dan, no se hace" asegura Luis "D'Artagnan" Sarmiento, A&R de BMG. Los sucesivos managers de Spinetta (primero Edgardo Moré, luego Pablo Hortal) recorrieron las oficinas de todos los directores artísticos de las multinacionales instaladas en la Argentina. La respuesta fue, en todos los casos: "Nos interesa Luis", pero cuestiones de números, además de dificultades burocráticas, impidieron cualquier acuerdo. "Lo que pasó fue que Polygram no fue invitada a escuchar el disco. Quisimos hacerlo, pero no hubo eco en la otra parte. Creo que tenemos derecho a saber de qué se trata algo que vamos a editar" señala Adrián Muscari, de Polygram. Luis Casas, de EMI, se permitió una frase que escapó del estricto factor económico: "Cuando un artista interesa demasiado, una compañía seria se permite hacer una inversión a pérdida, porque lo que reditúa es una ganancia institucional". De todos modos, Juan Pedro Zambón, A&R de MCA, ofrece una cuota de escepticismo al panorama: "Hoy en día, con que un artista sea muy bueno no alcanza. Por eso triunfa 'Marta te vacuno'". Por todas estas cosas, Spinetta todavía no tiene quien lo edite. Y mientras tanto, mientras en las disquerías se ofrecen pobrísimas reediciones de su obra con un sonido dudoso, el mercado sigue dominado por Martas en peligro de vacunación y lindezas similares. Cosas del juego.

Las bandas lo sospechan cada vez que suben al escenario: pueden estar por ahí, pueden estar sus colaboradores de cacería, cualquiera que tenga sus teléfonos. Aunque no se vean, los directores artísticos, o A&R, de cada compañía discográfica, siempre están. O casi siempre. Ya se sabe: corren tiempos de baladistas latinos. Pero no se pierde la esperanza. Si no es esta noche, todavía está aquel demo esperando en un cajón a que un oído privilegiado diga: ¿qué es esto? Esos *golden ear* tienen nombre y apellido, prioridades, conflictos: la difícil tarea de ser *ejecutivos artísticos*. ¿Será posible tal Frankenstein?

"A veces es como ser Dr. Jekyll y Mr. Hyde, el bien y el mal peleando. Me pasa todos los días y me va a pasar siempre." Angel Kaminsky, coordinador artístico de Warner Music, es uno de los ejecutivos más jóvenes del club. "A veces con una idea me voy a cualquier lado, y está justamente la persona que maneja el marketing, que le da el perfil comercial al proyecto, que me para y me dice *'sooo'*. Yo soy como el oído de los artistas acá adentro. Y es fabuloso: es mi vida."

El oído atento, ése es el trabajo que les toca. "Hay cosas bien puntuales que te llaman la atención en una banda: las letras, las melodías, una buena concepción estética", dice Luis "D'Artagnan" Sarmiento, Artistas & Repertorios de BMG. "Cuando aparece toda esa gama combinada, uno dice *¡es esto!* El asunto es encontrar un artista que te pegue. El mercado está muy homogéneo, las radios te obligan a trabajar ciertas fórmulas. Creemos que hay una cosa de freno, y nosotros apostamos a la ruptura dentro de ese sistema, apostando a bandas como Juana la Loca o Los Caballeros de La Quema". A la hora de decidir, y hacer esa jugada muchas veces ciega de apostar a una banda, Adrián Muscari trata de olfatear lo genuino. Como director artístico de Polygram tiene un par de tantos a su favor: Illya Kuryaki, La Renga, Divididos. "Son artistas genuinos. Es algo difícil de definir técnicamente: les creés o no les creés. Como artista, tiene que tener el crédito de la gente y el mío. El de la gente se va trabajando; el mío se lo gana ahora o no. ¿Quién sabe realmente si es bueno o malo? Es una obra de arte. La venta no dice si es bueno o malo. Pero a mí me pagan por sacar discos que vendan."



Directores artísticos

¿... CO... ELI... LOS ELI...?

El ya ... comunicad... reavivó un ... lleva varios ... ingresa u... mecanis... sellos? ¿Q... manejan ... decidir si s... master ya r... invertirá dir... de grabació... trabajo de... sostenga... artístico... producción, ... principales...

Hasta el cuadril

Así como existen ejecutivos con un gran ojo clínico, hay algunos que deberían dedicarse a otra cosa. La historia los condena. Imposible olvidar el talento visionario de Rick Rowe, director de la Decca, quien rechazó a los Beatles diciendo que "ese tipo de grupos está a punto de desaparecer", protagonizando la primera metida de gamba hasta el cuadril de la historia. Semejante pifie no se perdona, pero el muchacho intentó resarcirse un par de años después. Desconsolado por la beatlemanía, fichaba a cuanto grupo nuevo pasaba por su oficina. En una la pegó: después de ver un show en Richmond, contrató a los Rolling Stones, sólo porque consideraba que constituían la cara opuesta de los Beatles. Amor propio, que le dicen. Los Stones venían de varios rechazos, pero el más sonoro fue el de la EMI. Aunque a la luz de la historia queda como un error garrafal, cabe aclarar, como descargo para el sello, que el demo en acetato de tres canciones que llevaron a la EMI era espantoso. El prehistórico Curly Clayton Studio tenía un solo micrófono, por lo cual debían mover los instrumentos para equilibrar el sonido. El piano de Ian Stewart prácticamente no se escuchaba, porque no pudo ser movido. En EMI les dijeron: "El rhythm'n'blues no tiene futuro". Con los años, terminaron fichándolos, y aún hoy la EMI factura millones con el viejo y gastado rhythm'n'blues.

Cuando el rock and roll recién despuntaba no era fácil captar por dónde venía la cosa. A Sam Phillips, dueño de la Sun Records de la ciudad de Menphis, la falta de visión le jugó una mala pasada. A mediados de los 50 un muchachito llamado Elvis Presley lo deslumbró. Su primer single vendió razonablemente bien para un artista local. Toda una promesa. Pero el bueno de Sam prefirió el negocio chiquito: ante la primera oferta, le vendió el contrato a la RCA en 40 mil dólares, mucho menos de lo que en un futuro no muy lejano valdría una sola canción de El Rey.

En 1975 se produjo una pelea interna en el sello Atlantic. La casa central americana no quería saber nada con un novel grupo australiano llamado AC/DC, pero debió aceptar que los fichara la filial británica. Esta, como no sabía por dónde *vender* a la banda de Angus pero veía que en cada show se producían escándalos, esperó a 1976 para promocionarlos como "los punks de las antípodas" (¿?).

Historias de entrecasa también se pueden contar de a docenas, pero hay algunas simpáticas: el A&R Pelo Aprile dijo de los Ratones Paranoicos que "si llega a pasar algo con esa banda yo me retiro del negocio", y con la realidad demostrando lo contrario, Juanse no perdió oportunidad de recordárselo en cada reportaje. Hacia 1984, la agencia de Ohanian tenía contratado a Soda Stereo, pero estableció que en el orden de prioridades para la promoción de sus artistas primero estaba Autobús. El espíritu general de la relación músicos-A&R fue interpretado por Ricardo Mollo en una entrevista radial concedida a FM Palermo. Cuando fue por primera vez a CBS con Divididos le dijeron: "Primero hagan shows y si los va a ver mucha gente grabamos el disco", pero cuando iban a las agencias de shows les decían: "Primero graben el disco, si venden muchos, les conseguimos shows". Una buena manera de empezar.

FUE

• Pavada de ceremonia se vivió el viernes y sábado pasados en River. Más de cien mil personas se dieron una vuelta para saldar una viejísima deuda, y AC/DC cumplió y dignificó. Los australianos irrompibles deleitaron al pueblo rockero con clásicos como "Whole lotta Rosie", "The Jack", "Back in black" y, claro, "Hell's bells", con Johnson colgado de la campanita y Angus dale que dale a la SG. Un lujo.

• En el Broadway, en tanto, John Wetton hizo ostentación de virtuosismo ante unos pocos. Quizá por poca difusión, quizá por la caída de acciones de lo que en otro tiempo fue popular, el ex King Crimson, UK y Asia dio un show estilo "living de casa", aunque los presentes supieron celebrar a fondo la cita.

• Para beneplácito del público que ha sabido seguirlo por los reductos porteños, Carca acaba de editar **A un millón de años blues**, su nuevo intento solista. Con la producción de Adrián Dargelos y Uma T y la colaboración de Babasónicos, Carlos Cutaia y Daniel Melero, el disco fue grabado en una casa en Ezeiza, en un máximo de 8 canales y con cinta analógica. Más hippie que los hippies.

• La idolatría no reconoce fronteras ni raciocinio. Tras ver a Michael Jackson y conseguir un trozo de su camisa en el show ofrecido en Praga, un adolescente alemán llamado Mike se suicidó tirándose al paso de un tren. Según los cables de información, el muchacho de 19 años había convertido su habitación en un "santuario Jackson", y en su nota de suicidio aseguró que "seguiré viviendo dentro de Michael: cuando lo vean a él me estarán viendo también a mí".

• La Bersuit Vergarabat alumbró su nueva obra, **Don Leopardo**, un álbum conceptual con el que intentan salir al ruedo nuevamente luego de varios años de incertidumbre. Su público, que los tenía un poco olvidados, parece haberles renovado el crédito. En poco menos de un mes, el álbum lleva vendidas 6 mil placas, y hace diez días metieron mil personas en Cemento. La banda del Pelado Cordera filmará próximamente su primer video, correspondiente al tema "Espíritu de esta selva". En el disco participa el gran Macaya Márquez, al comienzo de "Al fondo de la pared".

• La redacción del **No** quedó atestada de nuevas producciones discográficas, a saber: **Limbo**, nueva joyita de Kristin Hersh y sus Throwing Muses, **Walking on Locusts**, lo último de un reposado John Cale, **Cleaning House**, lo nuevo de Saffire, The Uppity Blues Women (¿escucharon a las Blacanblus, o fue al revés?), **The Graveyard**, otro disco solista de King Diamond (por momentos remite a **Fatal Portrait**) que con Mercyful Fate editó **Into the unknown** (algunos temas fueron presentados recientemente en Cemento), **The Best of**, de Van Halen, una buena manera de recordar los buenos viejos tiempos (¿Por qué entonces cinco temas con Hagar?), más dos temas actuales: "Can't get this stuff no more" y "Me wise magic", y **Absolutely Live**, otra muestra en vivo (del período 1969-1979) de The Doors.

• Se confirmó la programación para la cuarta edición del festival Nuevo Rock Argentino, que se llevará a cabo el 9 y 10 de noviembre en Córdoba. La primera jornada, de corte dance, hip hop y acid jazz, se desarrollará en El Cono (Boulevard Las Heras 108 Costanera) a partir de las 22 y se presentarán: Urban Groove, Bruno Chaix, Zoel/Rojo Amor, Audio Perú, Los Látigos y San Emiliano. El sábado, en tanto, será el día rockero, y desde las 14 tocarán en la ex estación Mitre (Boulevard Pte. Perón 101) Menos que Cero, Mister América, Tambor de Tacuarí, Ego Non Fui, Catupecu Machu, Turf, Carca, Demonios de Tasmania, Los Tetas (de Chile), Flema, Los Cafres y Actitud María Marta.

• La Renga actuó el domingo en el club Universal de La Plata junto con otras bandas locales a beneficio de las Madres de Plaza de Mayo, justamente el Día de la Madre. Unas 500 personas deliraron con el grupo del Chizzo y ovacionaron a Hebe de Bonafini cuando, tras instar a la gente a no votar, arengó: "¡Yo escucho La Renga, las madres escuchamos a La Renga!" (?)

SERA

• Después de algunas reapariciones esporádicas, finalmente Virus se dispone a darle forma a un regreso oficial. Desde hace un año, Marcelo y Julio Moura, Daniel Sbarra y Quique Mugetti están ensayando en una casa de Palermo con vistas a un par de shows en un teatro céntrico. El planteo que manejan puertas adentro es el mismo que dio origen a la banda, es decir pelar "un sonido nuevo" antes que quedarse en la nostalgia.

• Sabido es que Alanis Morissette estará este sábado y domingo en Obras. Lo que resulta una novedad es que la chica también realizará un concierto acústico en Dr. Jekyll el sábado a las 11 de la mañana, que será presenciado sólo por los ganadores de un concurso organizado por Rock & Pop. Precisamente, la radio emitirá el show en vivo, en simultáneo con MuchMusic.

Directores artísticos

¿COMO ELIGEN LOS QUE ELIGEN?

El ya célebre comunicado de Spinetta reavivó un fuego que ya lleva varios años. ¿Cómo ingresa una banda al mecanismo de los sellos? ¿Qué pautas se manejan a la hora de decidir si se editará un master ya realizado, si se invertirá dinero en horas de grabación, si habrá un trabajo de difusión que sostenga ese hecho artístico? En esta producción, contestan los principales implicados.

Las bandas lo sospechan cada vez que suben al escenario: pueden estar por ahí, pueden estar sus colaboradores de cacería, cualquiera que tenga sus teléfonos. Aunque no se vean, los directores artísticos, o A&R, de cada compañía discográfica, siempre están. O casi siempre. Ya se sabe: corren tiempos de baladistas latinos. Pero no se pierde la esperanza. Si no es esta noche, todavía está aquel demo esperando en un cajón a que un oído privilegiado diga: ¿qué es esto? Esos *golden ear* tienen nombre y apellido, prioridades, conflictos: la difícil tarea de ser *ejecutivos artísticos*. ¿Será posible tal Frankenstein?

"A veces es como ser Dr. Jekyll y Mr. Hyde, el bien y el mal peleando. Me pasa todos los días y me va a pasar siempre." Angel Kaminsky, coordinador artístico de Warner Music, es uno de los ejecutivos más jóvenes del club. "A veces con una idea me voy a cualquier lado, y está justamente la persona que maneja el marketing, que le da el perfil comercial al proyecto, que me para y me dice *'sooo'*. Yo soy como el oído de los artistas acá adentro. Y es fabuloso: es mi vida."

El oído atento, ése es el trabajo que les toca. "Hay cosas bien puntuales que te llaman la atención en una banda: las letras, las melodías, una buena concepción estética", dice Luis "D'Artagnan" Sarmiento, Artistas & Repertorios de BMG. "Cuando aparece toda esa gama combinada, uno dice *¡es esto!* El asunto es encontrar un artista que te pegue. El mercado está muy homogéneo, las radios te obligan a trabajar ciertas fórmulas. Creemos que hay una cosa de freno, y nosotros apostamos a la ruptura dentro de ese sistema, apostando a bandas como Juana la Loca o Los Caballeros de La Quema". A la hora de decidir, y hacer esa jugada muchas veces ciega de apostar a una banda, Adrián Muscari trata de olfatear lo genuino. Como director artístico de Polygram tiene un par de tantos a su favor: Illya Kuryaki, La Renga, Divididos. "Son artistas genuinos. Es algo difícil de definir técnicamente: les creés o no les creés. Como artista, tiene que tener el crédito de la gente y el mío. El de la gente se va trabajando; el mío se lo gana ahora o no. ¿Quién sabe realmente si es bueno o malo? Es una obra de arte. La venta no dice si es bueno o malo. Pero a mí me pagan por sacar discos que vendan."



"Qué busca uno al escuchar... ésa es la pregunta más difícil de contestar", cavila Hugo Casas, A&R de EMI Odeón, compañía que apuesta al eclecticismo, a lo mejor de cada género. "Yo podría decir, espontáneamente, 'que me guste a mí'. Es muy subjetivo. Hay un equipo de gente trabajando. Lo bueno de esto, lo que uno aprende con el tiempo, es que el artista que firma tiene que ser consensuado. Aprendí que así como yo puedo estar enamorado de un proyecto, también se tienen que enamorar el director de marketing, el de ventas, el de financiamiento."

Para Litto Nebbia, dueño de Melopea, su "pequeño sello bohemio y artesanal", la decisión tiene que ver "sencillamente con lo que me guste. Sobresaliendo algunas condiciones: originalidad, emoción, virtuosismo; personalidad y estilo con repertorio de nuestra música popular que haya sido desvalorizada. Parto de la base de que grabo sólo lo que me gusta. Aun sabiendo que quizá tardemos años en amortizar la inversión". Por supuesto que es un caso más que atípico, y el dios mercado le juega partidas de ajedrez constantes a los A&R, casi siempre por medio de la sagrada trinidad: Marketing, Ventas y Financiamiento. "El gran trabajo de una compañía es estar en la ola, en la tendencia", cree Kaminsky. "Y el rock nacional no está en su mejor momento de ventas, o por lo menos en un momento donde uno pueda hacer un desarrollo, que el mercado te dé la seguridad de que si hacés todo lo necesario vas a llegar al éxito". Muscari va por el mismo camino: "Podemos acertar al fichar, pero si marketing no promociona correctamente, si la gente de ventas no hace la fuerza necesaria, vos tenías un buen disco y se cayó. Además, ¿vos sabés qué va a querer escuchar la gente mañana? Nadie sabe. Está en nosotros ser creativos a la hora de producir, y ser flexibles en fichar diez grupos bien para desarrollar, y no treinta cualquiera para ver si pegás uno". Desarrollo parece ser una palabra clave. Recluidos en los cuarteles de invierno de la recesión, los A&R apuestan a trabajar sobre "artistas que pueda usar el director artístico del 2000", como dice Sarmiento. "Yo trato de meterme bastante. Trabajo con productores a los que pueda darles realmente la responsabilidad del disco. Diría que opina un setenta por ciento el artista y un treinta yo. Trato de transmitir qué queremos nosotros, ver qué necesita la banda, chequear con los discos anteriores. Se discute todo a muerte. Y se da tiempo. Prefiero que graben 400 horas en un estudio barato a 100 en uno muy bueno. En 100 horas no se hace un buen disco."

"Se trabaja *con* el artista, y no *sobre* el artista", dice Hugo Casas. "Lo mejor que le puede pasar al artista es que alguien le hable con buena leche, tiene que respetarte para escucharte. Hay artistas que vienen y dicen 'mirá, tengo miedo, ayudame'. Bárbaro. ¿Vos querés ser artista? Bueno, tenés que prepararte de la mejor manera. Vos vas a determinar si vas a tener un público. Si te subís al escenario desde tu capricho... Ahora, si te subís en nombre de tu talento, alguien te va a escuchar."

Es duro ser ese Frankenstein artístico-comerciante. "Yo voy al psicólogo", dice Muscari, bastante en serio. "Por ahí un artista se perdió un año de carrera en un disco que no funcionó, y capaz que es porque la compañía no hizo bien el trabajo que le corresponde, aunque vos estás convencido de que artísticamente está muy bien. Sería mucho más fácil vender atados de cigarrillos."

Marcelo Cabrera

EL CASO SPINETTA

La relación del Luis Alberto Spinetta con las compañías discográficas siempre fue complicada, por cuestiones de regalías mal rendidas o errores en las reediciones de sus discos. Pero ahora el problema radica en que ningún sello acepta las exigencias del Flaco para sacar a la calle su disco doble, grabado junto a Los Socios del Desierto en su estudio La Diosa Salvaje. Spinetta pidió 200 mil dólares (100 mil por cada master) y, a pesar de lo que significa tener en el catálogo a un artista de su peso, nadie parece estar dispuesto a desembolsarlos.

"Ya se acabaron los filántropos. En el negocio musical, cuando hay un proyecto se hacen las cuentas. Si dan los números se hace, si no dan, no se hace" asegura Luis "D'Artagnan" Sarmiento, A&R de BMG. Los sucesivos managers de Spinetta (primero Edgardo Moré, luego Pablo Hortal) recorrieron las oficinas de todos los directores artísticos de las multinacionales instaladas en la Argentina. La respuesta fue, en todos los casos: "Nos interesa Luis", pero cuestiones de números, además de dificultades burocráticas, impidieron cualquier acuerdo. "Lo que pasó fue que Polygram no fue invitada a escuchar el disco. Quisimos hacerlo, pero no hubo eco en la otra parte. Creo que tenemos derecho a saber de qué se trata algo que vamos a editar" señala Adrián Muscari, de Polygram. Luis Casas, de EMI, se permitió una frase que escapó del estricto factor económico: "Cuando un artista interesa demasiado, una compañía seria se permite hacer una inversión a pérdida, porque lo que reditúa es una ganancia institucional". De todos modos, Juan Pedro Zambón, A&R de MCA, ofrece una cuota de escepticismo al panorama: "Hoy en día, con que un artista sea muy bueno no alcanza. Por eso triunfa 'Marta te vacuno'". Por todas estas cosas, Spinetta todavía no tiene quien lo edite. Y mientras tanto, mientras en las disquerías se ofrecen pobrísimas reediciones de su obra con un sonido dudoso, el mercado sigue dominado por Martas en peligro de vacunación y lindezas similares. Cosas del juego.

Hasta el cuadril

Así como existen ejecutivos con un gran ojo clínico, hay algunos que deberían dedicarse a otra cosa. La historia los condena. Imposible olvidar el talento visionario de Rick Rowe, director de la Decca, quien rechazó a los Beatles diciendo que "ese tipo de grupos está a punto de desaparecer", protagonizando la primera metida de gamba hasta el cuadril de la historia. Semejante pifie no se perdona, pero el muchacho intentó resarcirse un par de años después. Desconsolado por la beatlemanía, fichaba a cuanto grupo nuevo pasaba por su oficina. En una la pegó: después de ver un show en Richmond, contrató a los Rolling Stones, sólo porque consideraba que constituían la cara opuesta de los Beatles. Amor propio, que le dicen. Los Stones venían de varios rechazos, pero el más sonoro fue el de la EMI. Aunque a la luz de la historia queda como un error garrafal, cabe aclarar, como descargo para el sello, que el demo en acetato de tres canciones que llevaron a la EMI era espantoso. El prehistórico Curly Clayton Studio tenía un solo micrófono, por lo cual debían mover los instrumentos para equilibrar el sonido. El piano de Ian Stewart prácticamente no se escuchaba, porque no pudo ser movido. En EMI les dijeron: "El rhythm'n'blues no tiene futuro". Con los años, terminaron fichándolos, y aún hoy la EMI factura millones con el viejo y gastado rhythm'n'blues.

Cuando el rock and roll recién despuntaba no era fácil captar por dónde venía la cosa. A Sam Phillips, dueño de la Sun Records de la ciudad de Menphis, la falta de visión le jugó una mala pasada. A mediados de los 50 un muchachito llamado Elvis Presley lo deslumbró. Su primer single vendió razonablemente bien para un artista local. Toda una promesa. Pero el bueno de Sam prefirió el negocio chiquito: ante la primera oferta, le vendió el contrato a la RCA en 40 mil dólares, mucho menos de lo que en un futuro no muy lejano valdría una sola canción de El Rey.

En 1975 se produjo una pelea interna en el sello Atlantic. La casa central americana no quería saber nada con un novel grupo australiano llamado AC/DC, pero debió aceptar que los fichara la filial británica. Esta, como no sabía por dónde *vender* a la banda de Angus pero veía que en cada show se producían escándalos, esperó a 1976 para promocionarlos como "los punks de las antípodas" (¿?).

Historias de entrecasa también se pueden contar de a docenas, pero hay algunas simpáticas: el A&R Pelo Aprile dijo de los Ratones Paranoicos que "si llega a pasar algo con esa banda yo me retiro del negocio", y con la realidad demostrando lo contrario, Juanse no perdió oportunidad de recordárselo en cada reportaje. Hacia 1984, la agencia de Ohanian tenía contratado a Soda Stereo, pero estableció que en el orden de prioridades para la promoción de sus artistas primero estaba Autobús. El espíritu general de la relación músicos-A&R fue interpretado por Ricardo Mollo en una entrevista radial concedida a FM Palermo. Cuando fue por primera vez a CBS con Divididos le dijeron: "Primero hagan shows y si los va a ver mucha gente grabamos el disco", pero cuando iban a las agencias de shows les decían: "Primero graben el disco, si venden muchos, les conseguimos shows". Una buena manera de empezar.

Dicen los músicos

Aquí se ofrecen algunas opiniones de los músicos. Junto a su nombre se indica el sello por el cual graban.

• "Warner está poniendo plata para que ANIMAL grabe un disco. De lo primero que se van a preocupar es de recuperar la inversión. Pero ellos ven una actitud firme. Yo creo que los acontecimientos se van sucediendo de la manera en que vos te los planteás, con la seguridad que tengas vos de tu producto y de lo que querés hacer. Lo que tiene de positivo una multinacional es que le podés ofrecer un mejor show a la gente. Por lo demás, tocamos lo que sentimos" (**Martín Carrizo**, baterista de ANIMAL –Warner).

• "Trabajar con un entendido, trabajar de manera afín con un A&R de una compañía con la que firmaste un contrato por varios discos, es bueno. Convenir y que haya armonía. Man Ray ya está gestado, no es un producto artístico, no creo que haya ningún ejecutivo que sea tan desubicado de venir con imposiciones. Yo creo que no hay que desviarse de la ruta, y seguir creando. Y los empresarios también tienen que jugarse más y crear" (**Hilda Lizarazu** –EMI).

• "A mí que no me vengan a decir que un director artístico escucha artísticamente los discos. Lo que buscan es invertir plata en un producto rentable, que generalmente no tiene que ver con lo artístico. Nosotros pudimos firmar porque hicieron una apuesta, cuando funcionaba Iguana Records. Ahora casi no hay. Creo que los departamentos de arte son una subsidiaria de los de comercialización. Hacen sus negocios, yo no los subestimo: son ejecutivos de una empresa" (**Iván Noble**, Los Caballeros de La Quema –BMG)

• "En Polygram ya nos conocían por el primer disco, no tuvimos que demostrar nada artísticamente, y siempre los discos los hicimos, los terminamos, y los entregamos. Nadie de la compañía nos monitoreó. Nunca. Artísticamente te aporta que te den más horas, te aportan del lado monetario. Son como mecenas, en algún punto. Pero no viene nadie a decirte: che, por qué no ponés un Hammond acá. Ya no existen George Martins: los artísticos van a ver shows. Las compañías cuidan su guita. Mi hermano, con A Tirador Laser, va a sacar su primer disco independiente: hablaron con un par de compañías, y ya no había cupo. Y hay más casos. Yo tengo vistas muchas bandas nuevas que son buenas. Es un arduo trabajo ir a verlas" (**Emmanuel Horvilleur**, IKV –Polygram)

• "Quizá las pequeñas productoras discográficas que imponen un perfil artístico clarísimo, como Melopea, Redondel, Cosentino, me parecen más interesantes. Lo de las grandes me parece bien, porque la música también es un negocio, yo vivo de la música. Pero dentro de lo bueno que es vender, las grandes compañías descuidan que venden un producto que es cultura, y por tanto formación" (**Guillo Espel**, guitarrista de La Posta –Melopea).

FUE

• Pavada de ceremonia se vivió el viernes y sábado pasados en River. Más de cien mil personas se dieron una vuelta para saldar una viejísima deuda, y AC/DC cumplió y dignificó. Los australianos irrompibles deleitaron al pueblo rockero con clásicos como "Whole lotta Rosie", "The Jack", "Back in black" y, claro, "Hell's bells", con Johnson colgado de la campanita y Angus dale que dale a la SG. Un lujo.

• En el Broadway, en tanto, John Wetton hizo ostentación de virtuosismo ante unos pocos. Quizá por poca difusión, quizá por la caída de acciones de lo que en otro tiempo fue popular, el ex King Crimson, UK y Asia dio un show estilo "living de casa", aunque los presentes supieron celebrar a fondo la cita.

• Para beneplácito del público que ha sabido seguirlo por los reductos porteños, Carca acaba de editar **A un millón de años blues**, su nuevo intento solista. Con la producción de Adrián Dargelos y Uma T y la colaboración de Babasónicos, Carlos Cutaia y Daniel Melero, el disco fue grabado en una casa en Ezeiza, en un máximo de 8 canales y con cinta analógica. Más hippie que los hippies.

• La idolatría no reconoce fronteras ni raciocinio. Tras ver a Michael Jackson y conseguir un trozo de su camisa en el show ofrecido en Praga, un adolescente alemán llamado Mike se suicidó tirándose al paso de un tren. Según los cables de información, el muchacho de 19 años había convertido su habitación en un "santuario Jackson", y en su nota de suicidio aseguró que "seguiré viviendo dentro de Michael: cuando lo vean a él me estarán viendo también a mí".

• La Bersuit Vergarabat alumbró su nueva obra, **Don Leopardo**, un álbum conceptual con el que intentan salir al ruedo nuevamente luego de varios años de incertidumbre. Su público, que los tenía un poco olvidados, parece haberles renovado el crédito. En poco menos de un mes, el álbum lleva vendidas 6 mil placas, y hace diez días metieron mil personas en Cemento. La banda del Pelado Cordera filmará próximamente su primer video, correspondiente al tema "Espíritu de esta selva". En el disco participa el gran Macaya Márquez, al comienzo de "Al fondo de la pared".

• La redacción del **No** quedó atestada de nuevas producciones discográficas, a saber: **Limbo**, nueva joyita de Kristin Hersh y sus Throwing Muses, **Walking on Locusts**, lo último de un reposado John Cale, **Cleaning House**, lo nuevo de Saffire, The Uppity Blues Women (¿escucharon a las Blacanblus, o fue al revés?), **The Graveyard**, otro disco solista de King Diamond (por momentos remite a **Fatal Portrait**) que con Mercyful Fate editó **Into the unknown** (algunos temas fueron presentados recientemente en Cemento), **The Best of**, de Van Halen, una buena manera de recordar los buenos viejos tiempos (¿Por qué entonces cinco temas con Hagar?), más dos temas actuales: "Can't get this stuff no more" y "Me wise magic", y **Absolutely Live**, otra muestra en vivo (del período 1969-1979) de The Doors.

• Se confirmó la programación para la cuarta edición del festival Nuevo Rock Argentino, que se llevará a cabo el 9 y 10 de noviembre en Córdoba. La primera jornada, de corte dance, hip hop y acid jazz, se desarrollará en El Cono (Boulevard Las Heras 108 Costanera) a partir de las 22 y se presentarán: Urban Groove, Bruno Chaix, Zoel/Rojo Amor, Audio Perú, Los Látigos y San Emiliano. El sábado, en tanto, será el día rockero, y desde las 14 tocarán en la ex estación Mitre (Boulevard Pte. Perón 101) Menos que Cero, Mister América, Tambor de Tacuarí, Ego Non Fui, Catupecu Machu, Turf, Carca, Demonios de Tasmania, Los Tetas (de Chile), Flema, Los Cafres y Actitud María Marta.

• La Renga actuó el domingo en el club Universal de La Plata junto con otras bandas locales a beneficio de las Madres de Plaza de Mayo, justamente el Día de la Madre. Unas 500 personas deliraron con el grupo del Chizzo y ovacionaron a Hebe de Bonafini cuando, tras instar a la gente a no votar, arengó: "¡Yo escucho La Renga, las madres escuchamos a La Renga!" (?)

SERA

• Después de algunas reapariciones esporádicas, finalmente Virus se dispone a darle forma a un regreso oficial. Desde hace un año, Marcelo y Julio Moura, Daniel Sbarra y Quique Mugetti están ensayando en una casa de Palermo con vistas a un par de shows en un teatro céntrico. El planteo que manejan puertas adentro es el mismo que dio origen a la banda, es decir pelar "un sonido nuevo" antes que quedarse en la nostalgia.

• Sabido es que Alanis Morissette estará este sábado y domingo en Obras. Lo que resulta una novedad es que la chica también realizará un concierto acústico en Dr. Jekyll el sábado a las 11 de la mañana, que será presenciado sólo por los ganadores de un concurso organizado por Rock & Pop. Precisamente, la radio emitirá el show en vivo, en simultáneo con MuchMusic.

• Finalmente, a mediados del próximo mes verá la luz **Time, fate, love**, el disco solista de Luca Prodan que este suplemento anunció antes que nadie. Grabado en Córdoba en 1981, el disco contiene varias composiciones inéditas y algunos títulos que luego sonarían en Sumo, remezclados en Los Angeles.

• Tal como se anunció en un *Cartero*, este domingo se llevará a cabo un festival "Por la libertad de todos los presos políticos y el cese de las persecuciones". Desde las 13 y en la Plaza de Mayo, algunos de los nombres serán 2 Minutos, Lethal, Tintoreros, Actitud María Marta, Anti Nasti, El Cuervo Muerto, Libres o Muertos y un par de sorpresas.

• Vuelve la fiesta ricotera. Las bandas coparán los trenes ConstituciónMar del Plata, porque los Redondos actuarán pasado mañana y el domingo en el Polideportivo Municipal de La Feliz. El cronograma de fechas del grupo hasta fin de año sólo contempla, por ahora, una presentación en Arroyo Seco, pero recién en diciembre. Una noticia para los fans ricoteros con inquietudes extramusicales y para los amantes del arte en general: a partir del 2 de noviembre, el maestro Rocambole expondrá sus pinturas originales (que aparecen en el booklet de **Luzbelito**) en el Museo Municipal de Bellas Artes de La Plata (50 entre 6 y 7).

• Los muchachos de Flema andan bastante ocupados. Además de estar preparando el material que incluirán en su tercer disco, **Si el placer es un pecado, bienvenidos al infierno**, el próximo viernes 1º de noviembre se presentarán en la localidad de Ingeniero Budge, a beneficio del centro de discapacitados "Estrella de la esperanza". La entrada tendrá un valor simbólico de 5 pesos y lo recaudado será entregado por los propios músicos a la entidad.

• Es sabido que la figura de Elvis Presley tiene su poder de convocatoria, pero su espíritu en Graceland se sorprendería si se enterara de que el domingo 10 de noviembre se realizará en el teatro Inmaculada Concepción (Humahuaca 3650) un espectáculo acerca de El Rey, a total beneficio de la obra que el padre Farinello viene desarrollando en la localidad de Quilmes, donde se hospeda y da de comer a más de 1000 niños. Se proyectará, en pantalla gigante y subtitulado, un show inédito de una hora de duración que Elvis realizó en 1968. Luego actuará Ernie Reid, considerado uno de los mejores imitadores de Presley. Y por último se proyectará el video, también inédito, **Elvis-El artista más vendedor de todos los tiempos, Vol 2**.

• La Mississippi vuelve al centro. La banda de Florencio Varela presentará su álbum **Classic** el 22 y 23 de noviembre en el teatro Astros, con lo cual será un show como los de antes, con versiones de Muddy Waters, Howlin' Wolf y demás próceres. En enero del año que viene grabarán su cuarto trabajo discográfico y en marzo girarán por diversos países de Latinoamérica, con México como centro de operaciones.

• Y ya que estamos con el blues, uno que está de vuelta en Buenos Aires: Larry Mc Cray actuará el 15, 16 y 17 en el Blues Special Club. El muchacho, de 36 años, tocará acompañado por músicos locales, así que habrá zapada por un rato largo...

• Los Piojos tocan, pasan por el quirófano y siguen tocando. El 8 y 9 de noviembre próximos la banda de El Palomar recalará en Caballito, donde la esperan dos presentaciones en el gimnasio Héctor Etchart de Ferro. Un par de días después Andrés Ciro se operará de los ligamentos de su rodilla derecha, que destrozó tras un durísimo partido de fútbol con sus compañeros de grupo. Se descuenta que los médicos le darán el OK para que el fin de semana siguiente se suba a escenarios de Bahía Blanca y Mar del Plata. A fines de noviembre andarán por Rosario y Concordia.

• Este lunes a las 20 comenzará la esperada Copa MuchMusic 1996, que se desarrollará en el Parque Norte. La novedad es que quienes quieran presenciar los encuentros podrán canjear un alimento no perecedero por su entrada en Córdoba 1441. Lo recaudado se destinará a escuelas necesitadas del interior y el conurbano.

MO
GEN
QUE
GEN
?

célebre
o de Spinetta
fuego que ya
años. ¿Cómo
na banda al
smo de los
ué pautas se
a la hora de
se editará un
ealizado, si se
nero en horas
n, si habrá un
difusión que
ese hecho
? En esta
contestan los
s implicados.



"Qué busca uno al escuchar... ésa es la pregunta más difícil de contestar", cavila Hugo Casas, A&R de EMI Odeón, compañía que apuesta al eclecticismo, a lo mejor de cada género. "Yo podría decir, espontáneamente, 'que me guste a mí'. Es muy subjetivo. Hay un equipo de gente trabajando. Lo bueno de esto, lo que uno aprende con el tiempo, es que el artista que firma tiene que ser consensuado. Aprendí que así como yo puedo estar enamorado de un proyecto, también se tienen que enamorar el director de marketing, el de ventas, el de financiamiento."

Para Litto Nebbia, dueño de Melopea, su "pequeño sello bohemio y artesanal", la decisión tiene que ver "sencillamente con lo que me guste. Sobresaliendo algunas condiciones: originalidad, emoción, virtuosismo; personalidad y estilo con repertorio de nuestra música popular que haya sido desvalorizada. Parto de la base de que grabo sólo lo que me gusta. Aun sabiendo que quizá tardemos años en amortizar la inversión". Por supuesto que es un caso más que atípico, y el dios mercado le juega partidas de ajedrez constantes a los A&R, casi siempre por medio de la sagrada trinidad: Marketing, Ventas y Financiamiento. "El gran trabajo de una compañía es estar en la ola, en la tendencia", cree Kaminsky. "Y el rock nacional no está en su mejor momento de ventas, o por lo menos en un momento donde uno pueda hacer un desarrollo, que el mercado te dé la seguridad de que si hacés todo lo necesario vas a llegar al éxito". Muscari va por el mismo camino: "Podemos acertar al fichar, pero si marketing no promociona correctamente, si la gente de ventas no hace la fuerza necesaria, vos tenías un buen disco y se cayó. Además, ¿vos sabés qué va a querer escuchar la gente mañana? Nadie sabe. Está en nosotros ser creativos a la hora de producir, y ser flexibles en fichar diez grupos bien para desarrollar, y no treinta cualquiera para ver si pegás uno". Desarrollo parece ser una palabra clave. Recluidos en los cuarteles de invierno de la recesión, los A&R apuestan a trabajar sobre "artistas que pueda usar el director artístico del 2000", como dice Sarmiento. "Yo trato de meterme bastante. Trabajo con productores a los que pueda darles realmente la responsabilidad del disco. Diría que opina un setenta por ciento el artista y un treinta yo. Trato de transmitir qué queremos nosotros, ver qué necesita la banda, chequear con los discos anteriores. Se discute todo a muerte. Y se da tiempo. Prefiero que graben 400 horas en un estudio barato a 100 en uno muy bueno. En 100 horas no se hace un buen disco."

"Se trabaja *con* el artista, y no *sobre* el artista", dice Hugo Casas. "Lo mejor que le puede pasar al artista es que alguien le hable con buena leche, tiene que respetarte para escucharte. Hay artistas que vienen y dicen 'mirá, tengo miedo, ayudame'. Bárbaro. ¿Vos querés ser artista? Bueno, tenés que prepararte de la mejor manera. Vos vas a determinar si vas a tener un público. Si te subís al escenario desde tu capricho... Ahora, si te subís en nombre de tu talento, alguien te va a escuchar."

Es duro ser ese Frankenstein artístico-comerciante. "Yo voy al psicólogo", dice Muscari, bastante en serio. "Por ahí un artista se perdió un año de carrera en un disco que no funcionó, y capaz que es porque la compañía no hizo bien el trabajo que le corresponde, aunque vos estás convencido de que artísticamente está muy bien. Sería mucho más fácil vender atados de cigarrillos."

Marcelo Cabrera

Dicen
los músicos

Aquí se ofrecen algunas opiniones de los músicos. Junto a su nombre se indica el sello por el cual graban.

• "Warner está poniendo plata para que ANIMAL grabe un disco. De lo primero que se van a preocupar es de recuperar la inversión. Pero ellos ven una actitud firme. Yo creo que los acontecimientos se van sucediendo de la manera en que vos te los planteás, con la seguridad que tengas vos de tu producto y de lo que querés hacer. Lo que tiene de positivo una multinacional es que le podés ofrecer un mejor show a la gente. Por lo demás, tocamos lo que sentimos" (**Martín Carrizo**, baterista de ANIMAL –Warner).

• "Trabajar con un entendido, trabajar de manera afín con un A&R de una compañía con la que firmaste un contrato por varios discos, es bueno. Convenir y que haya armonía. Man Ray ya está gestado, no es un producto artístico, no creo que haya ningún ejecutivo que sea tan desubicado de venir con imposiciones. Yo creo que no hay que desviarse de la ruta, y seguir creando. Y los empresarios también tienen que jugarse más y crear" (**Hilda Lizarazu** –EMI).

• "A mí que no me vengan a decir que un director artístico escucha artísticamente los discos. Lo que buscan es invertir plata en un producto rentable, que generalmente no tiene que ver con lo artístico. Nosotros pudimos firmar porque hicieron una apuesta, cuando funcionaba Iguana Records. Ahora casi no hay. Creo que los departamentos de arte son una subsidiaria de los de comercialización. Hacen sus negocios, yo no los subestimo: son ejecutivos de una empresa" (**Iván Noble**, Los Caballeros de La Quema –BMG)

• "En Polygram ya nos conocían por el primer disco, no tuvimos que demostrar nada artísticamente, y siempre los discos los hicimos, los terminamos, y los entregamos. Nadie de la compañía nos monitoreó. Nunca. Artísticamente te aporta que te den más horas, te aportan del lado monetario. Son como mecenas, en algún punto. Pero no viene nadie a decirte: che, por qué no ponés un Hammond acá. Ya no existen George Martins: los artísticos van a ver shows. Las compañías cuidan su guita. Mi hermano, con A Tirador Laser, va a sacar su primer disco independiente: hablaron con un par de compañías, y ya no había cupo. Y hay más casos. Yo tengo vistas muchas bandas nuevas que son buenas. Es un arduo trabajo ir a verlas" (**Emmanuel Horvilleur**, IKV –Polygram)

• "Quizá las pequeñas productoras discográficas que imponen un perfil artístico clarísimo, como Melopea, Redondel, Cosentino, me parecen más interesantes. Lo de las grandes me parece bien, porque la música también es un negocio, yo vivo de la música. Pero dentro de lo bueno que es vender, las grandes compañías descuidan que venden un producto que es cultura, y por tanto formación" (**Guillo Espel**, guitarrista de La Posta –Melopea).

• Finalmente, a mediados del próximo mes verá la luz **Time, fate, love**, el disco solista de Luca Prodan que este suplemento anunció antes que nadie. Grabado en Córdoba en 1981, el disco contiene varias composiciones inéditas y algunos títulos que luego sonarían en Sumo, remezclados en Los Angeles.

• Tal como se anunció en un *Cartero*, este domingo se llevará a cabo un festival "Por la libertad de todos los presos políticos y el cese de las persecuciones". Desde las 13 y en la Plaza de Mayo, algunos de los nombres serán 2 Minutos, Lethal, Tintoreros, Actitud María Marta, Anti Nasti, El Cuervo Muerto, Libres o Muertos y un par de sorpresas.

• Vuelve la fiesta ricotera. Las bandas coparán los trenes Constitución-Mar del Plata, porque los Redondos actuarán pasado mañana y el domingo en el Polideportivo Municipal de La Feliz. El cronograma de fechas del grupo hasta fin de año sólo contempla, por ahora, una presentación en Arroyo Seco, pero recién en diciembre. Una noticia para los fans ricoteros con inquietudes extramusicales y para los amantes del arte en general: a partir del 2 de noviembre, el maestro Rocambole expondrá sus pinturas originales (que aparecen en el booklet de **Luzbelito**) en el Museo Municipal de Bellas Artes de La Plata (50 entre 6 y 7).

• Los muchachos de Flema andan bastante ocupados. Además de estar preparando el material que incluirán en su tercer disco, **Si el placer es un pecado, bienvenidos al infierno**, el próximo viernes 1° de noviembre se presentarán en la localidad de Ingeniero Budge, a beneficio del centro de discapacitados "Estrella de la esperanza". La entrada tendrá un valor simbólico de 5 pesos y lo recaudado será entregado por los propios músicos a la entidad.

• Es sabido que la figura de Elvis Presley tiene su poder de convocatoria, pero su espíritu en Graceland se sorprendería si se enterara de que el domingo 10 de noviembre se realizará en el teatro Inmaculada Concepción (Humahuaca 3650) un espectáculo acerca de El Rey, a total beneficio de la obra que el padre Farinello viene desarrollando en la localidad de Quilmes, donde se hospeda y da de comer a más de 1000 niños. Se proyectará, en pantalla gigante y subtitulado, un show inédito de una hora de duración que Elvis realizó en 1968. Luego actuará Ernie Reid, considerado uno de los mejores imitadores de Presley. Y por último se proyectará el video, también inédito, **Elvis-El artista más vendedor de todos los tiempos, Vol 2**.

• La Mississippi vuelve al centro. La banda de Florencio Varela presentará su álbum **Classic** el 22 y 23 de noviembre en el teatro Astros, con lo cual será un show como los de antes, con versiones de Muddy Waters, Howlin' Wolf y demás próceres. En enero del año que viene grabarán su cuarto trabajo discográfico y en marzo girarán por diversos países de Latinoamérica, con México como centro de operaciones.

• Y ya que estamos con el blues, uno que está de vuelta en Buenos Aires: Larry Mc Cray actuará el 15, 16 y 17 en el Blues Special Club. El muchacho, de 36 años, tocará acompañado por músicos locales, así que habrá zapada por un rato largo...

• Los Piojos tocan, pasan por el quirófano y siguen tocando. El 8 y 9 de noviembre próximos la banda de El Palomar recalará en Caballito, donde la esperan dos presentaciones en el gimnasio Héctor Etchart de Ferro. Un par de días después Andrés Ciro se operará de los ligamentos de su rodilla derecha, que destrozó tras un durísimo partido de fútbol con sus compañeros de grupo. Se descuenta que los médicos le darán el OK para que el fin de semana siguiente se suba a escenarios de Bahía Blanca y Mar del Plata. A fines de noviembre andarán por Rosario y Concordia.

• Este lunes a las 20 comenzará la esperada Copa MuchMusic 1996, que se desarrollará en el Parque Norte. La novedad es que quienes quieran presenciar los encuentros podrán canjear un alimento no perecedero por su entrada en Córdoba 1441. Lo recaudado se destinará a escuelas necesitadas del interior y el conurbano.

The Bulletin

PUESTOS

600 historias de horror en el universo romántico crímenes del corazón cuchilladas crueles que se hunden en el plexo del coprotagonista telenovelas con música de danny elfman claveles negros en oktubre
601 julián el tachero psicópata conoce a una chica y la pela como un alcaucil se come su corazón y se relame como el gato de alice in wonderland mientras canturrea foi na cruz foi na cruz foi na cruz gelinita la chica fatal del once le mete una zancadilla mortal al ingenuo de barracas sin detener la lectura de todas las notas referidas a commanche y el grupo sombras el ingenuo de barracas se la cree toda y corre a comprar un anillo de compromiso pero en el camino
602 en un colectivo de aires dudosos una chica da cuenta de la curiosa historia de la piedra que perteneció a un indio ajusticiado por los desangradores de américa quien toque esta piedra será poseído por el espíritu del indio que vuelve pidiendo revancha el ingenuo de barracas sonríe ante lo que supone una anécdota inocente ingresa a la joyería pide el muestrario de anillos de compromiso estudia las joyas y al día siguiente ocupa la tapa de crónica
603 salvaje crimen del psicópata de barracas julián el tachero idem se restrega los ojos y corre a pedir asesoramiento a la dirección de derechos de autor
604 en una casa de palermo se acumulan los recuerdos de un señor obeso máscaras africanas cenizas de efectos impredecibles espadas con la marca de toledo y la virgen de luján como estrella inesperada a las tres de la mañana se arman bailongos no aptos para espíritus poco templados y para colmo
605 el indio que sigue pidiendo revancha el indio que abre las cajas donde conserva los corazones de todas las mujeres que le declararon su amor y recibieron el sacrificio a cambio un poco de sangre para la serpiente del maldonado y el trirreme infernal una letanía que se hace carne
606 crímenes del corazón delitos que nunca piden castigo

hannibal puesto

acid tripeando

Aunque la primera noción de ese nombre llegó de Estados Unidos, existe un acid jazz argentino. Así puede comprobarse prestándole una oreja a la Montecarlo Jazz Ensamble, Rojo Amor, Supersonic Finestra y Avec Soul. En esta producción, los responsables de esta fusión made in Argentina dicen lo suyo.



Existe el acid jazz nacional? Ese es el punto central de la cuestión que involucra a una de las más excitantes y originales fusiones musicales de fin de siglo. En todo caso, y yendo aún más profundo: ¿cabe la posibilidad de que un estilo como éste, nacido como directa consecuencia de un proceso interno entre generaciones de la comunidad afroamericana de Estados Unidos, tenga su correlato en la Argentina, a miles de kilómetros y, lo más importante, con otras cuestiones culturales de por medio? La respuesta, pequeña (y deforme) tesis central de este informe, es **sí** (¿por qué no?). Con sus bemoles, claro; algo que aquí se propone explicar y reflejar de alguna manera.

La unión experimental entre jazz y hip hop que da como resultado una mixtura cadenciosa y definitivamente *cool*, pensada alguna tarde de su genial vida por Miles Davis, se ganó un lugar dentro de la oferta cultural de la escena negra de los noventa. Aquí, en la Argentina, hay cuatro ediciones discográficas que reflejan claramente el fenómeno e intentan dotarlo de su propia identidad. Ellas son: **Rojo amor** (Rojo Amor), **Believe in faith & hope** (Avec Soul), **Supersonic Finestra in magic jazz** (Supersonic Finestra) y **Montecarlo Jazz Ensamble Vol. 1** (Montecarlo Jazz Ensamble), siendo esta última la única con cierto recorrido comercial por los circuitos más o menos establecidos (aunque con sus problemas a cuestas por eso mismo, ver recuadro). Las otras surgen como emprendimientos independientes y/o personales de los involucrados, como en el caso de Avec Soul, cuyo CD fue distribuido casi exclusivamente para los habitués de la discoteca El Cielo –un lugar que no es precisamente de asistencia popular–, o el de Rojo Amor, con una tirada de 500 copias solventadas por una FM inglesa y distribuida allí mismo. Las formaciones y ediciones, tanto de la Supersonic Finestra y de Rojo Amor, son obra de un músico que, luego de tener casi todo el material listo, formó una banda para ejecutarlo. Juan Blas Caballero y Gabriel Chwojnik, respectivamente, armaron lo suyo por iniciativa propia y después iniciaron el camino más o menos convencional de una banda, en un circuito especial. Porque otro dato a tener en cuenta pasa por los lugares elegidos para presentar en vivo este tipo de material: la mayoría de las veces los shows suceden en discotecas de la zona del Paseo de la Infanta o en otros locales de Palermo; nunca en ámbitos identificados con el rock ("esto es para aquellos músicos que les gusta la música, no los que se fijan en el *look*. No estamos en la onda de ser under, con la pipa y en los lugares clásicos del jazz. Podemos tocar en hoteles o en un antro como era El Dorado hace unos años", dice el líder de Rojo Amor). Lo cual, por otra parte, es absoluta-

AGENDA

JUEVES 24

- **René Lagarto** en La Argentina, Armenia y Costa Rica. A las 24.
- **Dona Star** en El C.O.D.O., Guardia Vieja al 4000.
- **Fiesta** de Operación Fideos con Manteca en Dr. Jekyll, Monroe al 2300. A las 22.
- **Ulises Butrón** en Cóctel Rock, Boedo al 700. A las 20. Gratis.
- **Lito Epumer Cuarteto** en Oliverio Allways, Callao al 300. A las 23.
- **Daniel Piazzolla y Clave Latina** en Diseño Bar, Libertador al 6800. Gratis.
- **Patricias Argentinas** en El Dorado, H. Yrigoyen al 900. A las 24.
- **Jorge Puig Trío, Gustavo Corteagerena Quinteto, Marcela Paz y José Pérez Colman y Dilocación** en La Colorada, Yerbal y Rojas. A las 20.30.
- **Heroicos Sobrevivientes** y la **Betty Blues Band** en Betty Blues, Cabildo al 2300. A las 22.
- **Perrocandil** en Imaginario, Armenia y Honduras. A las 21.30.
- **Dhak** (a las 17), **Coronados** (a las 19) y **Veta Madre** (a las 21) en **Rock Nacional: 30 años**, en el Centro Municipal de Exposiciones, Figueroa Alcorta y Pueyrredón.
- **Fede Band** en el Hard Rock Café, Pueyrredón al 2500, Paseo del Pilar. A las 23.30.
- **Marfus** en Promúsica, Florida al 600. A las 19.30. Gratis.
- **Klaudia con K, Claudia Carrizo, Seedy González Paz** y otros en Sarajevo, Defensa al 800.

VIERNES 25

- **Los Ratones Paranoicos** en Cemento, Estados Unidos al 1200. A las 24.
- **Los Cafres** y **Doctor Yacu** en Cóctel Rock, Boedo al 700. A las 23.
- **Los Violadores** en La Factoría, de Montevideo, Uruguay. A las 22.
- **Todos Tus Muertos** y **El Otro Yo** (a las 22), **La Francesa** (a las 17), **Carne del Angel** (a las 19) y **El Reloj** (a las 21) en **Rock nacional: 30 años**, Pueyrredón y Figueroa Alcorta.
- **Rano y Los Batracios** en El C.O.D.O., Guardia Vieja al 4000. A la 1.
- **Atendin Debauler** (a las 22), **Tumbas, Sindicato Argentino de Hip Hop** y **En Contra del Hombre** (a la 0.30) en Dr. Jekyll, Monroe al 2300.
- **Pepe Albano, Humano Querido** y **Verde Líquido** en La Luna, Cabrera y Medrano. A las 23.
- **Los Pérez García** y **Tribu Urbana** en Arpegios, Cochabamba al 400. A las 23.
- **Luca Vive** (teatro) en El Vitral, Rodríguez Peña al 300. A la 0.30.
- **Picón de Mulo, Menos que Cero** y **Perdedores Pop** en La Casa de San Miguel, Sarmiento y España, San Miguel. A las 22.
- **M-19, Superuva** y **Bien Desocupados** en Madison, Recondo al 1900, Ingeniero Budge. A las 24. A beneficio.
- **JAF** en Desert Pub, en la ciudad de Mendoza.
- **Mutima** y **Simio** en El Dorado, H. Yrigoyen al 900. A las 24.
- **Blues Special Band** (a la 1.30) y nuevos talentos (a las 23) en Blues Special, A. Brown al 100.
- **Clave Latina** en Remember, Corrientes al 1900. A las 22. Desde las 22, teatro de humor.
- **Flema** y **Sin ley** en el Club Ruso, Rodríguez Peña 26, Bernal.
- **Mala Sopa** en El Arca de los Músicos, Paraguay al 4600. A las 24.
- **Ricardo Tapia** y **Rubén Gaitán** (acústico) con **Quimera** y **Demián y la Buenos Aires** en Betty Blues, Cabildo al 2300, galería Río de Janeiro.
- **Mantis** en Mestizo, La Fuente al 200. A las 22.
- **Santos y Pecadores** en Parque Lezama. A las 23. Gratis.
- **Mescal** en el Centro Cultural de la ciudad de Córdoba. A las 22.
- **Las Serenas** (a las 22.30) y **Tequila Macho The News Papers** (a la 0.30) en El Subsuelo, B. Mitre al 1500, Pasaje De la Piedad.
- **Diferentes Actitudes Juveniles, Intense Mosh, Enot** y **Cabezones** en Escoria, Ayacucho al 200.
- **Fastidio** en D'Mistic, Beiró al 5000.
- **Las Plantas de Shiva, Histeria Perruna** y **Cielo Perverso** en Continuará, Guatemala al 4300.
- **Traficantes de Matracas** y **Atrevidos por Costumbre** en la Fiesta Murguera en el C. C. Torcuato Taso, Defensa al 1500. A las 22.30. Gratis.
- **The Acoustic Blues** en Efimus, Juan B. Alberdi y Puán. A las 20.30.
- **Chicano Folk Country Blues** en Rayuela, Honduras 4952. A la 0.30.
- **Naranja Metálica, Murciélago Triste** y **Sin Destino** en El Pasillo, Avenida Mitre al 100, Avellaneda. A las 23.
- **La Betonuchi** y **Doble Tracción** en Las Grietas, Monroe al 4100. A las 23.
- **Almas Mugrientas** en La Colorada, Yerbal y Rojas. A las 22.
- **Mortales Pasajeros** y **Vito Brata** en La Rosa, Bogotá al 1600. A las 23.
- **Caburé** en Juancho Pub, Carlos Casares y Pompeya, Castelar. A las 24.
- **K 3** y **Presto Vivace** en Vía Cerino, Segurola 63. A las 23.30.
- **Bajos Instintos** en El Mirador, Balcarce y Brasil. A las 24.
- **Carloni** en Hendrix, Pasaje San Lorenzo al 300.
- **Kerosene** en El Ojo, Federico Lacroze al 2600.

SABADO 26

- **Alanis Morissette** (a las 22) y **Las 4 Estaciones** (a las 21) en el estadio Obras Sanitarias, Libertador al 6300.
- **Los Ratones Paranoicos** en Cemento, Estados Unidos al 1200. A las 24.
- **Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota** en el Polideportivo de Mar del Plata.
- **Las Pelotas** y **Los Caballeros de la Quema** (a las 22) y **Shomon** (a las 17), **Arbol** (a las 19) y **Carmelas** (a las 21) en **Rock nacional: 30 años**, Pueyrredón y Figueroa Alcorta.
- **Los Visitantes** en Dr. Jekyll, Monroe al 2300. A las 22.30. A las 22, **Cuatro estómagos–Teatro Sanitario de Operaciones**.
- **Man Ray** en la Fiesta del Girasol de Carlos Casares, provincia de Buenos Aires. A las 23.
- **La García López Band** y **Celeste Carballo**, con La Rafeca y Mamporro en Cóctel Rock, Boedo al 700. A las 23.
- **Luca Vive** (teatro) en El Vitral, Rodríguez Peña



acid jazz de acá por las pampas

mente entendible: el acid jazz local es, fundamentalmente, una música agradable a los oídos y estimulante para el cuerpo, nunca para una entrega física de la que exige y fomenta el rock and roll.

Opiniones, impresiones y certezas. Gabriel Chwojnik, 40 años, músico de años y mentor del proyecto Rojo Amor, dice que "estas palabras se pusieron de moda en un circuito de la noche que iba de El Dorado y el Morocco al C.O.D.O.; no en Oliverio. Todo viene del acid house, en lugar de samplear beats de música disco, se utilizaron samples de jazz. Musicalmente, son corcheas un poquito más aceleradas o *souleadas*, por decirlo de alguna manera. Además, si era jazz puro, no podía vender entre un determinado público. Ya estamos en otra cosa, no te sentás a componer pensando en eso, hacemos música. Preferiría llamarlo jazz contemporáneo, pero por otra parte respeto demasiado el jazz para decir que lo hago. Me gusta más, si me piden una definición, hablar de *acid latin jazz*". Zoël, una señorita rubia de 23 años que se hizo más o menos conocida con sus intervenciones en MTV Latino, coincide: "La sola mención de las palabras te encasilla. Se puede decir que con Avec Soul hacíamos algo cercano al acid jazz, pero yo ya estoy dando un paso adelante en eso de fusionar estilos". Juan Blas Caballero concede que "lo nuestro puede encuadrarse dentro de lo que se conoce como acid jazz. Pero hay que tener bien claro que el verdadero está allá. Tal vez con el tiempo pase como con los inicios del rock and roll,cuando todos decían que acá no se podía hacer una música extranjera, y todos sabemos que sí, que se pudo".

Un poco de historia. Rojo Amor nació en la Internet hace un par de meses, cuenta Chwojnik. "Después de buscar por *acid jazz*, mandé un casete con cuatro temas a una FM. Un sábado a la mañana, prendo la computadora y tengo un e-mail que me decía *has ganado el premio Fosters Ice Breaker* para nuevos talentos, organizado por una de las FM más importantes de Manchester. Hicieron 500 copias y las distribuyeron allá. ¿Acá? Te miran con cara de asco, y yo no estoy para pasarme la vida en los pasillos de una compañía discográfica. Además no quiero compararme con el rock and roll y ponerme a competir con grupos que lo único que quieren es hacerse famosos", resume. El de la Montecarlo Jazz Ensamble es un poco más conocido: Gabriela Epumer y Fernando Samalea, junto al ingeniero Chiche Bermúdez, armaron en un pequeño estudio de la calle Carlos Pellegrini una increíble selección de músicos de dos generaciones bien delimitadas. Así, Fats Fernández, Jorge Navarro y Norberto Minichillo grabaron junto a los Illya Kuryaki, Erica García y Ulises Butrón, entre otros de una larga lista de participantes imperativamente *ad honorem*. "Empezaron a venir, uno, otro, hasta que fueron más de cincuenta... por eso lo más complicado fue la mezcla", contó Epumer. El disco, un interesantísimo muestrario de ritmos y deformidades varias, tuvo una escasa difusión y menos llegada comercial (ver aparte). Zoël, que ahora se presentará en el **Nuevo Rock Argentino 1996** acompañada por la Rojo Amor en el escenario dance, tiene una historia que más tiene que ver con New York que con Buenos Aires. Dice: "Después de Avec Soul, allá firmé contrato con Eightball Records para editar un simple que después se completó con una serie de remixes, uno hecho por Junior Vázquez". La de Supersonic Finestra es, básicamente, la evolución personal de Juan Blas Caballero, un rosarino de 25 años que vino a Buenos Aires en 1990 para trabajar en estudios de grabación como técnico de sonido y como programador de máquinas. "Diría que el disco es el resultado de un trabajo casero. Me propusieron grabar un disco dance music y, aunque no se habló de guita, quedó más o menos bien y ahí me largué a armar un par de demos, desde octubre del '94. Participó una buena cantidad de músicos amigos y cuando lo tuve, pensé que iba a tener el disco para escucharlo en mi casa... (risas) Pero resultó", concluye.

Si el acid jazz argentino existe como tal, puede decirse que recién está dando los primeros pasos. También queda bien claro que está todo por hacerse. Y que se trata de un fenómeno más bien minoritario y hasta elitista, pero indudablemente sabroso y atractivo. Vale la pena acercarse, relajarse y gozar.

Esteban Pintos

Montecarlo en bancarrota

El proyecto **Montecarlo Jazz Ensamble** es hijo directo de la superproducción **Red Hot & Cool** que motorizó la organización de lucha contra el sida en Estados Unidos. Aquella idea suelta de Fernando Samalea y María Gabriela Epumer tuvo, a juzgar por el tiempo transcurrido, una intención artísticamente sana y socialmente elogiable –todo lo recaudado en concepto de regalías iría a parar directamente, sin intermediarios, a las comunidades indígenas que existen en el país– pero un resultado poco menos que desmoralizante. A decir de sus impulsores, todavía no se pudo concretar nada de lo soñado por cuestiones de manejos poco claros y recaudaciones "oficialmente" nulas. Por eso la cuestión de los fondos todavía está en un cierto litigio. Al margen de esto, el dúo SamaleaEpumer planea la edición inminente de un volumen II, con remixes y mezclas "más bailables y directas", según comentaron. Sería un acto de justicia que por fin se logre el objetivo planeado, porque aquella experiencia de unir dos generaciones de músicos en una intensa fusión de estilos musicales resultó todo un hito en la música argentina que, con el paso de los años, tal vez se valore en su justa medida.

al 300. A la 0.30.
• **Willy Crook** en Hillock, Cabrera y Anchorena.
• **Porco** en Sarajevo, Defensa al 800. A las 24.
• **Luego Existo, La Cruda** y **Bidurria** en La Luna, Cabrera y Medrano. A las 23.
• **JAF** en Desert Pub, en la ciudad de Mendoza.
• **Sandra Mihanovich** en La Casona del Conde de Palermo, Honduras al 3800. A la 0.30.
• **Hombres de Barro** en Mestizo, La Fuente al 200. A las 22. Llevar alimentos no perecederos.
• **Tren Loco, Kalpas** y **Leviathan** en Die Schule, Alsina al 1600.
• **La Chilinga** y **Los Umbanda de la Turca** en Arpegios, Cochabamba al 400. A las 24.
• **Pulgas Maníacas** y **Sai Baba** en Montana, San Martín y Cuenca. A las 24.
• **Satélite** en El Dorado, H. Yrigoyen al 900.
• 40 bandas en vivo en el **Vicente López Festival**, en el Campo de Destacamento Militar, Zufriategui y Franklin. Desde las 10. Gratis.
• **Yaría Brothers** en Blues Special, Almirante Brown al 100. A las 24.
• **La Banda del Piojo** en The Roxy, Rivadavia al 1900. A las 24.
• **Jajija, Demonial, Avispón, Arca** y **Leprosario** en La Biblioteca de Avellaneda, Entre Ríos al 700, Avellaneda. A las 22.
• **THC** y **Los Solziyoncas** en El Mocambo, Remedios de Escalada 25, Haedo. A las 23.
• **Tanger** (a las 22.30) y **Rey Caníbal** e **Iwana Masaki** (a la 0.30) en El Subsuelo, B. Mitre al 1500.
• **Vivian Black** en D' Mistic, Beiró al 5000.
• **Los Tipos** en Delirio, Cucha Cucha y Avellaneda. Gratis.
• **Los Pérez García** y **Tribu Urbana** en Arpegios, Cochabamba al 400. A las 23.
• **La Arteria** en Carlín Pub, Provincias Unidas al 5000, San Justo. A las 22.
• **Ultra Violeta** e **Iguana Lovers** en Diseño Bar, Libertador al 6800. A las 23.
• **Catupecu Machu** en el Colegio Huergo, N. Repetto y Gaona. A las 22.
• **Argies** y **Yo no Fui** en Derqui. A las 20.
• **Sin Ley, Bull Dog, Flemita, The 22, Mal Necesario, Cosa Nostra** y **Plagio** en El Pasillo, Av. Mitre al 100, Avellaneda. A las 23.
• **Fusión Groove, Cazador del Amanecer, Pecadores** y **La Sonrisa Vertical** en Las Grietas, Monroe al 4100. A las 23.
• **Swing Street** en Callao 262. A las 20.
• **Demente Caracol** en Don Hongo, H. Yrigoyen al 600, Pilar. A las 24.
• **Richard Arena** y **La Causa** en Oliverio Allways, Callao al 300. A las 21.
• **Dhak, Mamut** y **Brazo Armado** en La Colorada, Yerbal y Rojas. A las 22.
• **Tequila** y **Dekas** en La Rosa, Bogotá al 1600.
• **Doctor Neurus, Los Gómez Brothers, Claraboya** y otros en Betty Blues, Cabildo al 2300, galería Río de Janeiro. A las 23.
• **El Pasaje** y **El dormitorio de Lily** en Corrientes 4129. A la 0.30.
• **Bajo Sospecha** en Puente Mitre, Sarmiento y Carlos Casares. A las 23.
• **Vuelo 42, La Legión** y **Prana** en Vía Cerino, Segurola 63. A las 23.30.
• **Uvas amargas** en Rayuela, Honduras 4952.
• **Ascensor** en El Borde, Avenida Vélez Sársfield 25, Tapiales. A las 24.
• **El Bizcocho, Soma, Sudamericana Psycho** y **La Mira** en el Teatro del Plata, Cerrito al 200.
• **La Resaca** en el Centro Cultural La Roca, Bahía Blanca al 1900. A las 22.
• **Estelares** y **La Doblada** en Imaginario, Armenia y Honduras. A las 24.

DOMINGO 27

• **Alanis Morissette** (a las 21.30) y **Las 4 Estaciones** (a las 20.30) en el estadio Obras Sanitarias, Libertador al 6300.
• **Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota** en el Polideportivo de Mar del Plata. A las 22.
• **Los Feos** (a las 17), **La mancha** (a las 19), **Los Guarros** (a las 21), **A.N.I.M.A.L.** y **Vrede** en **Rock nacional: 30 años**, Pueyrredón y F. Alcorta.
• **Rata Blanca** y **Santos y Pecadores** en Diego Palma 77, San Isidro. A las 23.
• **Lethal, 2 Minutos, Actitud María Martha, Cuervo Muerto, Bersuit Vergarabat, Anti Nasti** y otros por la libertad de los presos políticos en Plaza de Mayo. A las 13.
• **Luca Vive** (teatro) en El Vitral, Rodríguez Peña al 300. A las 21.30.
• **Pulgas Maníacas** y **María Pura** en el anfiteatro H. del Carril, Martín Coronado. A las 16. Gratis.
• **Chakraman** en El Subsuelo, B. Mitre al 1500, Pasaje De la Piedad. A las 23.
• **Cine bizarro** en Dr. Jekyll, Monroe al 2300. A las 21.
• **Color cero** y **La Wolfa** en Rayuela, Honduras 4952. A las 20.30.
• **La Nueva Ley, Hemiplegia, Domich Nokers, Acné, Contragolpe 69, Apto Haragán, Fuera de Sector** y **Autoestima** en Carlín Pub Provincias Unidas al 5000, San Justo. A las 17.
• **La Iguana Azul** y **No** en Betty Blues, Cabildo al 2300, galería Río de Janeiro. A las 22.
• **Gustavo Giles Band** y **Doctor Porco** en Vía Cerino, Segurola 63. A las 22.

MARTES 29

• **Zimbabwe** presenta temas nuevos en Internet, www.zimbabwe.com.ar. A las 21.
• **Bajo La Cruz** (a las 17), **Pordiosero** (a las 19) y **Alianza** (a las 21) en **Rock Nacional: 30 años**, Figueroa Alcorta y Pueyrredón.



• "De un momento a otro, la gran noche está ahí nomás, en el trailer de otro, en donde se puede fumar algo o meterse algo por la nariz. Es realmente sencillo caer en las mayores profundidades, pero yo siempre fui consciente de ese tipo de cosas... Nunca quise ser dominado por algún padre conservador o castrador. No quería verme envuelto en ese mundo pero tampoco quería estar en esa maraña que me estaba devorando" (**Eddie Vedder**, 1992).

• "El reciclaje es una herramienta, no es una forma de encarar la creación a partir de eso. Nos atraen esos momentos de la cultura que no sirvieron porque estaban pasados o eran anodinos para su momento. Por ejemplo, los discos para aprender batería, con lecciones de batería. El que hizo ese vinilo no lo hizo pensando en algo artístico sino pensando en algo didáctico y comercial que permita vender ese disco; no pensó en una obra de arte" (**Adrián Dargelos**, 1995).

• "Nunca pensamos que "God Save the Queen" iba a ser recibido con tanta animosidad. Pensamos que era una tonta canción pop, casi una canción de cuna, y que nadie le prestaría atención, pero fue tratada mucho más seriamente. Me gustó provocar esa animosidad. Fue estimulante" (**Johnny Rotten**, 1996).

• "Pink Floyd seguirá hasta que nos cansemos. Hasta que no querramos hacerlo de nuevo. Afortunadamente no tenemos que decidir ese tipo de cosas. Podemos dejarlo cuando acabe una gira y después de un año o dos podemos llamarlo otra vez y plantearnos hacer otro nuevo disco. Podemos reunirnos para hacer una nueva gira o no. Realmente no lo planificamos, como puede pensarse cada vez que sucede... Digo, es absolutamente normal para nosotros que Pink Floyd vuelva a empezar una y otra vez" (**David Gilmour**, 1989).

• "Hay gente que piensa que el rap no es música, no lo consideran como música y no le tienen respeto. Pero al mismo tiempo el rap suena en todo el mundo, y hace un montón de dinero para las compañías discográficas. Ellos realmente no esperaban que durara mucho, pero aquí estamos, quince años después: el rap todavía está vivo y tiene una filosofía de permanente cambio. La campaña es poderosa, pero no solamente contra el rap" (**Sen Dog**, 1995).

• "La gente dijo *es una lástima que algo tan lindo tenga que terminar de esta manera*. Yo también lo creo, es una lástima. Me gustan los cuentos de hadas. Me encantaría ver a Los Beatles envueltos en una nube de humo, con ropas mágicas. Pero en la vida real, algo hermoso no se rompe con algo igualmente hermoso" (**Paul McCartney**, 1971).

• "En estos días estoy muy ocupada asegurando que estoy lúcida, que soy educada, que soy clase media. Es estúpido. Me pregunto por qué no hay gente siguiendo los casos de los verdaderos idiotas de este mundo, como Axl Rose o Steve Albini, que deberían ser exterminados. De verdad, tendrían que ponerlos en una nave rumbo al sol. No deberían estar en la Tierra. Porque no sirven para nada" (**Courtney Love**, 1994).

CLARA... DE NOCHE

Textos: Maicas & Carlos Trillo
Dibujos: Bernet

MIERDA, MIERDA, MIERDA, CON TODOS LOS PROBLEMAS QUE TENGO NO PUEDO DORMIR.
ZZZZ
A LO MEJOR SI CUENTO OVEJITAS ME VIENE EL SUEÑO
¿A VER?
UNA, DOS, TRES...
...TREINTA MIL DOSCIENTAS DOS, TREINTAMIL DOSCIENTAS TRES...
CREO QUE LO ÚNICO QUE PODRÍA RELAJARME ES UN BUEN POLVO
... PERO NO CON ESTA PESADILLA QUE TENGO ACÁ
ARF!
ME RAJO A VER SI ENCUENTRO UNA BUENA PUTA
ZZZZ
COF...COF
NENA, ¿ESTÁS TRABAJANDO?
SI MUÑECO ¿NECESITAS ALGÚN SERVICIO?
¡TODOS!
¿TODOS, PERO TODOS, TODOS? MIRÁ QUE TE VA A SALIR UN POCO CARO...
NO IMPORTA. TE PAGO LO QUE QUIERAS. TENÉS QUE DEJARME BIEN SEDADO Y TRANQUILO ¿OK.?
¿ESTÁS LISTO? ¿EMPIEZO?
¡SÍ, SÍ, DALE!
¡AAAAAHH!!!
¡AHHHHH!!!
NO, NO
SI QUERÉS MÁS CONTINÚO ¿EH?
...CREO QUE FUE SUFICIENTE, GRACIAS
ZZZZZZZ
ARFS!
ZZZZZ
GGGFS

CLASIGRATIS

VENDO

• Alquilo estudio de grabación 8 canales. Prom. 10 hs. $ 130. 5689920/566-0262.
• Alquilo sala de ensayo para danza, teatro, talleres y seminarios. 4332631.
• Alquilo sala de ensayo totalmente equipada, ideal grandes bandas. Azcuénaga 1080, 825-1647.
• Alquilo sala para ensayos, cursos, reuniones, fiestas, apta flamenco y tap. 554-0421.

BUSCO

• Bandas con demo (pref. zona oeste) para acústicos sin cargo. 452-1943.
• Bandas para promocionar en la costa. Lucas, 953-2304 (hasta las 22).
• Badas todos los estilos, 932-7846.
• Bandas solistas de rock, jazz, fusión, para tocar en Diseño Bar. Libertador 6880. Claudia o Juan José, 787-4900/543-8911.
• Baterista busca banda funk/hip-hop. Marcelo, 371-1985 (de tarde).
• Cantante fem. para banda funky, bossa, con temas, sala y fechas. 4326877/903-0455.
• Estudiantes de instrumentos de viento, bajo, piano, guitarra y batería, para formación de Big Band de jazz, 825-1647.
• Guitarrista y bajista equipados (My Blood, Stereolab, Soda, Suárez) Luciano, 729-2946.
• Samplers y teclado equipado (pop inglés, ambiental y experimental) Solange, 381-9438.

CLASIMUSICA

• Armónica personalizada, inic. desarrollo, perfecc. Pablo, 372-4640.
• Bajo en Ramos Mejía, $ 50 por mes. Damián, 656-1509.
• Bajo todos los estilos, incluye bases en casete. Fernando, 856-2118.
• Bajo, inic., técnica, teoría, ensamble rítmico. Fósforo, 957-6793.
• Batería con Marcos Baggiani, técnica, improv., todos los estilos, 8544962.
• Batería todos los estilos, técnica, lectura, coord., improv., partic., o a dom. Trabajos con playback. 451-3159 (de mañana).
• Estudio de percusión, tumbadoras, timbaletas, bongó, lectura, composición. Fabián Monteavaro, 957-2863.
• Guitarra con Santiago "Pampi" Ferreiro (Mescal, ex Durazno de Gala) 7990719.
• Guitarra eléctrica con Quique Gornatti (ex La Cofradía, Cantilo & Punch) técnicas, blues, rock. 302-2156.
• Guitarra eléctrica y clásica indiv. Norberto Simón, 921-4394.
• Guitarra p/principiantes, digit., técnica, canciones. Diego, 523-7534.
• Guitarra partic. y a dom. inic., lectura, técnica, armonía, improv., rock, blues, heavy, jazz, 553-6654.
• Guitarra, ritmos afroamericanos (reggae, soul, blues, brasilero) armonía, compos., improv. 988-0362.• Percusión latina, afrocaribeña, técnica, tumbadoras. Carlos, 632-0642.
• Saxo con Rodrigo Domínguez (becado en Berklee) Todo nivel, proveo instr. 862-1087.
• Saxo indiv. todos los estilos, playback, postura, respiración, trabajo corporal. Proveo instrum. Mauro Pitterman, 983-8105.
• Saxo, inic., técnica, lectura, sonido, blues, jazz, rock, estilos, improv., zona centro. Proveo instr. 823-4919.
• Sitar y tabla, proveo instr. Sergio Bulgakov, 953-1513.

VARIOS

• Cursos de video en el C.C. San Martín. Realización, guión, producción, iluminación y cámara, sonido y musicalización, historia del arte. Sarmiento 1551 2º piso, Videoteca de Bs. As. de 10 a 18. 374-1251/9 int. 270 y 275.
• Danza contemporánea, tango, salsa y merengue, gimnasia postural y estiramiento, 431-9417.
• Filosofía para chicos. Alejandra de Souza, 328-0621.
• Fonoaudiología, asesoramiento foniátrico por mal uso o abuso de la voz. Docentes, actores, periodistas, locutores, ingreso a ISER o COSAL. 9560921.
• Orientación vocacional y profesional, diseño de currículum. Consulta sin cargo, 807-3922.
• Seminarios-taller de televisión en Enfoque Televisión. Guión de TV, Steadycam, iluminación y fotografía. 855-0347 (8 a 11), 866-0335/862-2855 (lun. a vier. de 14 a 17).
• Taller de gimnasia y mantenimiento para adultos y tercera edad en la Casa del Chaco. Lunes y miérc. de 16 a 17. Av. Callao 322/328, 3723045/0961.
• Tango, español, flamenco, grupal e indiv. 855-9695/861-1425.
• Copias en PC, desgrabaciones, monografías, traducciones inglés castellano, trabajos urgentes. 432-4095.